协同构建市场化专业化一体化电子招标采购交易生态系统

李 小 林

中国招标投标公共服务平台

2019年4月17日 北京

协同构建招标投标市场化专业化一体化电子招标采购交易生态系统

“互联网+”招标采购的快速融合发展，全行业迫切需要共同研究解答以下问题：

一、整合共享公共资源交易平台与推进市场化专业化电子交易平台二者应当如何准确定位，实现兼容互补、共生共赢。

二、围绕政府监管要求建设运营电子交易平台？ 或者围绕企业和项目交易需求建设运营电子交易平台？ 政府、企业、市场第三方主体（包括招标代理机构）谁更适合并如何建设运营电子交易平台？

三、应当如何认识和寻求电子招标采购实践面临的一系列技术经济和管理问题及其解决路径。

（1）市场交易主体的困惑：

- 面对无数隔断的电子交易平台和各自为政的行政监管规则；
- 携带一包CA钥匙、一堆APP工具、一箱纸质文件，奔波各地现场刷脸验证、重复注册登记账户；
- 面对无数平台，使用线下纸质和电子介质搬运存储信息，人眼与手工重复输录、海量盲人搜索和识别主体资格信用和项目交易信息。
- 面对政府电子交易平台，市场主体及其招标代理机构如何选择？

（2）电子交易平台的困境：

- 条块分割的行政监管要求，采购主体复杂多变的业务需求，信息技术的快速更新等，需要重复对接各类平台，反复调整数据接口，不断迭代研发维护系统。没有形成产品化、规模化和标准化服务业态。
- 平台归属政务系统不收费，难以专业精准持续服务；实行市场化交易平台，既难接入公共交易平台体系，又难建立持续运营服务模式。

☎ 市场尚未获得电子招标采购绿色便捷、降本增效，政府简政放权，市场开放共享与公平竞争的成效。我们需要根据公共资源交易的双重属性，结合市场经济规律，行业发展基础现状与发展趋势，首先研究回答以下问题：

1、电子招标投标交易系统的服务定位、核心价值和发展目标？

- 服务定位：招标采购全流程数字化交易服务
- 核心价值：**专业化、精准化、定制化、透明化、规范化**

2、如何构建市场化专业化一体化电子招标投标交易生态系统？

- 系统业务结构发展路径：　**监管程式化----需求定制化。**

  服从集中监管---**共享公共服务---满足个性需求**（去中心）
- 网络结构逻辑发展路径：

  信息化—平台化—**网络化—工具产品化**—数字化（去介质）

（一）公共资源交易的双重属性

1、**社会属性：**公共国有，公开共享、公众监督、依法规范

2、**自然属性：**精准匹配、专业个性、物有所值、降本增效

3、**建设工程交易的特性**

单件定制、不可比较、交易期长。按需求组织生产。寻求与工程建设匹配的设计施工专业技术经济管理方案及其要素资源。

4、**电子交易平台与电子商务平台区别**

电子交易平台：需求方公开比较选择匹配的供应专业方案

电子商务平台：供应方聚合公开信息，需求方比较选择现货

公共资源的基本属性

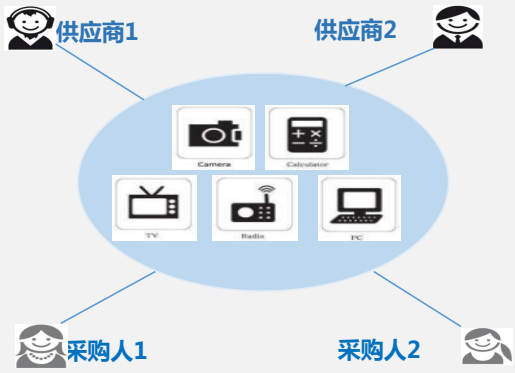
- **社会属性**：公共资源及其依法招标采购交易要求市场主体按照公开、公平、公正和诚信守法的原则，规范竞争交易，保证公共资源交易配置效率、效益、安全和廉洁，**接受政府和社会公众监督**。
- **自然属性**：项目采购交易的本质属性，通过科学公正比较，优化配置专业匹配、能力合格、保证要素性能与质量，满足**物合所需、物有所值**要求的交易对象。
- **建设工程交易特性**：**按照建设工程单一预期特性需求，完成一次非通用、非现货、非现钱、非现时的专业化定制方案交易**。需要通过工程技术经济科学、公正地考察与比较评价，选择专业能力合格匹配、可靠可信的工程承包**预期合作伙伴，及其工程技术质量、价格、环保、安全的工程设计和施工定制方案以及合同管理方案。**

电子商务或拍卖的基本特性

- **钱货两清交易流程**

这就是建设工程电子招标投标交易系统不仅要完成供需信息对接的简单交易流程，更需要满足项目个性化、专业化、精准化采购需求和一体化、智能化发展的基因。

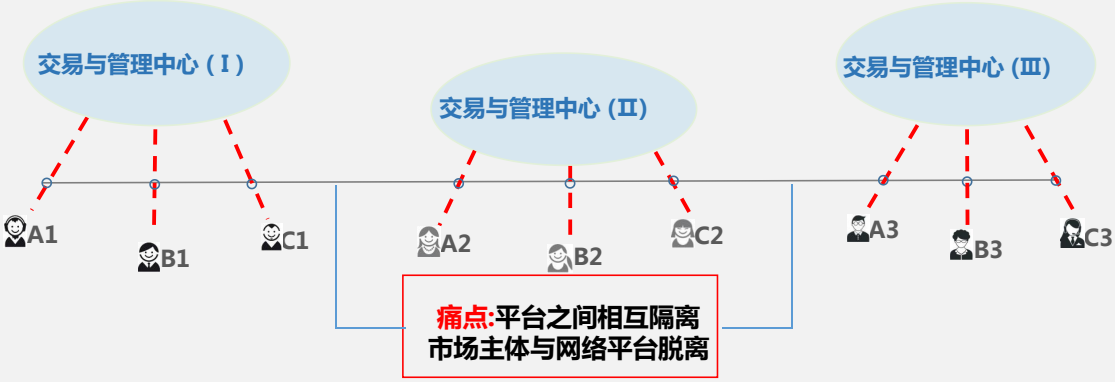
电子交易平台与电子商务平台



电商供应平台
（现成货物供需对接）

电子招标交易平台
（项目个性需求寻求定制方案）

（二）传统电子招标采购交易管理平台缺陷



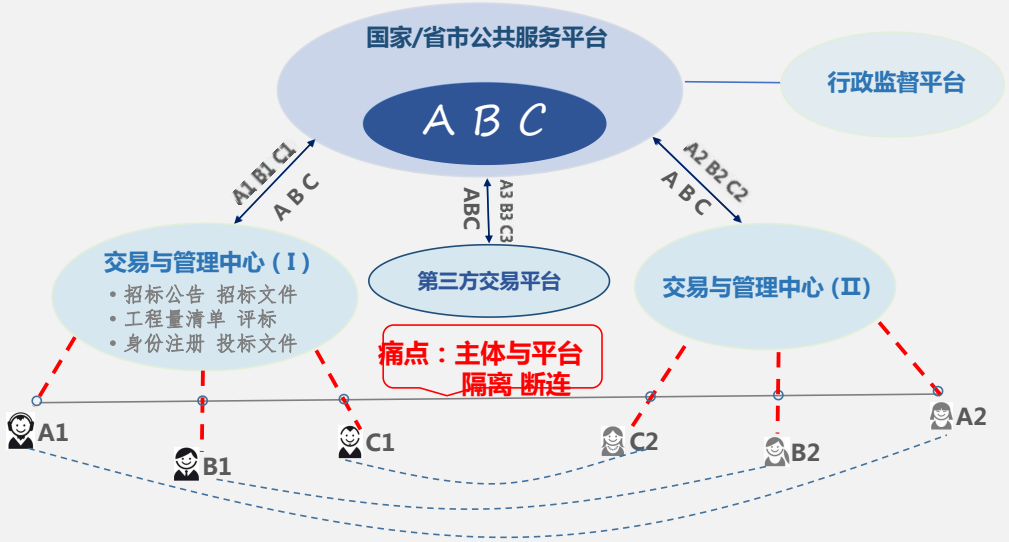
● **传统交易平台理念与痛点：平台围绕政府监管要求为中心，混合市场交易、公共服务、监管功能于一体，功能定位不清晰、不专业，平台之间相互断链，且市场主体与网络平台脱离，既没有属于市场主体自己接入平台网络的入口，也没有自己可以选择并制作个性信息产品的专业工具，无法满足信息可信共享以及市场交易主体的个性需求。**

（二）传统电子交易信息管理平台缺陷

交易平台之间断连且与市场交易主体隔离。市场信息无法通过网络畅通流动共享，交易主体只能奔跑穿梭于不同交易平台，面对一个个门户网站，带着纸质文件、一包CA锁、一批账号密码、一捆U盘，一堆APP工具，依赖手工操作，线下搜索纸质或者其他网站碎片信息重复“搬运”，低效组合证明自己的资格身份和能力信用的信息文档。既无法满足便捷友好地制作交互个性交易信息产品，更无法满足市场大数据聚合共享以及市场全流程电子化交易及其专业化、个性化、精致化项目需求。

同时，交易平台与交易主体相互分割是产生交易信息技术与管理壁垒、弄虚作假和非法利益的基础土壤与空间。

（三）电子招标投标解决方案（网络三平台第一次分工）



（三）电子招标投标解决方案（三平台分工架构）

- **《电子招标投标办法》**
  （国家发展改革委等八部委【2013】第20号）
- **《“互联网+”招标采购行动方案（2017-2019年）》**
  （国家发改法规【2017】357号）
- **电子交易平台、公共服务平台与行政监督平台网络功能**

第一次分工：一个平台多个功能实现三个平台分工与协同：

电子交易平台：市场化竞争专业化运营交易信息服务

公共服务平台：开放互联共享交易信息枢纽公共服务

行政监督平台：行政监督在线数字化通道与窗口服务

中国招标投标公共服务平台
China Tendering And Bidding Public Service Platform

电子招标投标系统三大平台架构

交易平台

使用数据电文形式完成招标投标交易全流程的技术载体。**交易平台**由三类主体依据技术和数据标准建设运营、开放对接、平等竞争，与公共服务平台以及监督平台分离运行，接受监督，**按照市场化专业化集约化方向发展。招标人可以按照招标项目专业个性需求自主选择匹配的电子交易平台。**

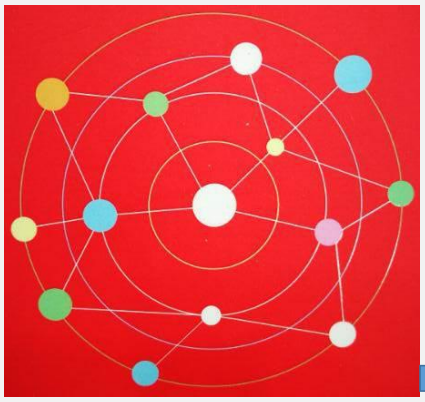
公共服务平台

通过互联网跨行业、跨地区连接电子交易平台与行政监督平台，动态交互、**一体共享市场交易信息的枢纽**。提供交易信息、技术和专业的公共服务产品。坚持“政府主导、共建共享、公益服务”原则，定位“交易平台枢纽，公共信息载体，身份互认桥梁，行政监管依托”。实现市场信息共享和社会监督公共资源交易。国家、省和市三层公共服务平台或者合并共建共享。

行政监督平台

行政监督部门通过公共服务平台枢纽连接交易平台，对相关招标投标交易项目**在线实时行使监督职责**，接受交易投诉举报，下达监督处罚指令的信息窗口。行政监督平台可以由监督部门自行建设，也可以依托公共服务平台联合建设运行。

互联网络特性启示



▲ 互联网每个节点具有独立运营功能，且多个节点之间可以同步传输数据，不受行政条块分割限制；

▲ 每个节点之间有2条以上数据互联通道，且第二条通道将优化提升1倍以上传输效率；

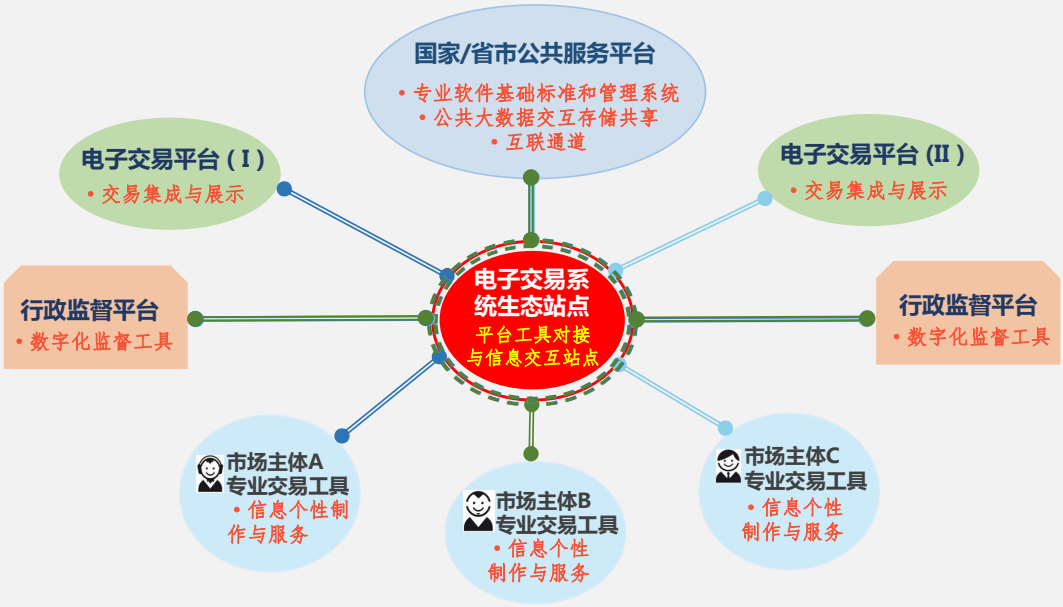
▲ 关闭任何一个节点功能，其他节点仍可缺陷运行

▲ 电子招标投标平台功能需要精准定位，节点之间需有二条以上链接交互路径，有利高效运行与共享

（四）协同构建市场化专业化一体化电子招标采购交易网络生态系统

- **电子交易平台功能实现第二次分工：**
  交易信息平台集成发布与交易内容数据专业工具制作分离。
- **电子交易平台定位：**全流程交易信息交互集成和存储发布。
- **电子专业交易工具定位：**完成全流程交易信息专业个性制作和交互服务。信息制作工具专业化、个性化、产品化发展。
  工程计价软件、BIM工具，招标文件、评标、投标文件等模块
- **网络公共互联节点：**市场主体通过交易工具以及公共立体互联节点，可以一次入网，智能选择使用交易平台与监督平台

电子招标投标系统网络服务功能第二次专业分工与协同



（四）协同构建市场化专业化一体化电子招标采购交易网络生态系统

- **交易平台网络化：**实现市场信息网络一体互联共享，满足市场资源要素开放流动、公平竞争，精准匹配，政府与社会协同公开监督，促进市场主体诚信自律约束。

  整合公共资源交易平台的基本和核心要求是通过网络互联市场化电子交易系统，实现市场信息的一体聚合共享，而不是政府垄断建设运营电子交易系统。

- **市场信息一体化才能支持实现市场一体化及其法治信用秩序的一体化。公共资源交易实现社会属性的必然要求！**

（四）协同构建市场化专业化一体化电子招标采购交易网络生态系统

- **交易工具化：交易工具市场化、产品化、专业化、标准化**

  这是公共资源交易自然属性和建设工程特性的本质要求。

- **电子交易平台：**互联交易工具，交互集成和发布交易信息。
- **专业交易工具：**满足交易项目个性资源与需求，专业化、精准化、个性化、便捷化制作交易信息产品。
- **两者分工目标：**化解电子交易平台政府垄断运营与市场主体要求开放运营的矛盾；适应招标采购主体分散小型、分行业分专业流动组合和便捷移动的服务需求与业态转型。

（四）协同构建市场化专业化一体化电子招标采购交易网络生态系统

❑❑ **推广运用区块链技术：**

电子招标采购交易系统网络创新融入区块链技术，必将支持网络三大平台及其专业交易工具实现分工与协同，改变交易平台围绕监管要求混合功能结构，建立网络多中心分工协同架构（交易需求、公共数据、监管），改善电子招标采购交易系统网络生态，提升电子交易服务和监管的技术可靠度、专业精准度和公共可信度。

中国招标公共服务平台将率先倡议在市场主体业绩信用信息和评标模块上建立联盟链。

（四）协同构建市场化专业化一体化电子招标采购交易网络生态系统

☎ **充分发挥市场配置资源的决定性作用。**依据公共资源交易的双重属性要求，应以平台市场信息一体互联共享为基础，以市场主体交易需求为核心。协同构建市场一体规范、专业个性、精准高效的**招标采购全流程数字化交易网络与专业工具生态系统。**

遵循公共资源招标采购的自然本质属性，依托电子交易系统及其专业交易工具，实现专业化、个性化、精致化匹配交易，确立交易主体的权利和责任，实现物有所值的招标采购价值。

按照公共资源招标采购的社会属性要求，坚持市场要素一体开放流动共享、公平竞争和依法交易，依托电子招标采购交易互联网络以及大数据，创新实现事中事后数字化社会协同监督。

感 谢！

李 小 林

LXLIN211@163.COM

2019年4月17日