

电子化招标采购 和平台经济发展

— 吴树贵

中国招标投标公共服务平台

北京必联网络科技有限公司

北京隆道网络科技有限公司

隆道研究院

董事

首席执行官 首席产品官

院长

1. 信息技术赋能协同作业促成了新业态
2. 专业化建设加速电子化招标采购的普及
3. 隆道云电子化招标采购协同平台
4. 电子化招标采购平台和平台经济学

1. 信息技术赋能协同作业促成了新业态

- 招标投标、采购供应，其工作流程具有鲜明的协同作业属性
- 信息技术、网络技术的应用极大提升了协同作业的效率
- 法规政策的引领和规范：
 - 招标投标的法定流程决定，参与各方的协同是必须的
 - 招标人、招标代理人、投标人、评标专家、监管部门
- 行业协会的探索和推进：

1.信息技术赋能协同作业促成了新业态

《电子招标投标办法》：三个平台构建电子化系统

- **第三条 电子招标投标系统根据功能的不同，分为交易平台、公共服务平台和行政监督平台。**

- 交易平台是以数据电文形式完成招标投标交易活动的信息平台。
- 公共服务平台是满足交易平台之间信息交换、资源共享需要，并为市场主体、行政监督部门和社会公众提供信息服务的信息平台。
- 行政监督平台是行政监督部门和监察机关在线监督电子招标投标活动的信息平台。

2013年5月1日开始施行



1. 信息技术赋能协同作业促成了新业态

“互联网+” 招标采购行动方案

2017-2019年

国家发改委会同工信部、住建部、交通部、水利部、商务部于2017年2月28日联合发布

(三) 行动目标

2018年，市场化、专业化、集约化的电子招标采购广泛应用，依托电子招标投标公共服务平台全面实现交易平台、监督平台以及其他信息平台的互联互通、资源共享和**协同运行**。

2019年，覆盖全国、分类清晰、透明规范、互联互通的电子招标采购系统有序运行，以**协同共享**、动态监督和大数据监管为基础的公共服务体系和综合监督体系全面发挥作用，实现招标投标行业向信息化、智能化转型。

《中华人民共和国电子商务法》

2019年1月1日开始施行



1.信息技术赋能协同作业促成了新业态

- 法定招标投标项目，以投资性采购为主
- 企业自主采购项目，以经营性采购为主

互联网是多方协同的天赐利器，就商业领域而言，这一利器迄今为止还仅仅是在2C领域小试身手；大展宏图的机会留给了B2B，留给了制造业企业之间的交易和协同即供应链管理。

——吴树贵《电子化助力招投标新业态-招标采购管理》

1. 信息技术赋能协同作业促成了新业态

由信息分享进入业务协同是新业态的特征

- 信息网站：信息流处于单向通道，没有反馈通道。
- 作业平台：信息流处于多向通道，支持协同作业。

信息技术时代：

数据技术时代：

连接比拥有更为重要

协同比分享更有价值

无论是法定招标或是企业自主采购
电子化交易平台的核心价值：助力招标采购参与各方协同作业

1. 信息技术赋能协同作业促成了新业态

交易平台构建电子化系统的运行基础

理想结果：

公共服务平台有完整的数据，监管平台可全流程无缝隙监管；大数据技术可以对数据进行处理，并将其转化为新生产要素反馈用户。

前提条件：

1. 交易平台支持或满足“全参与”的“全流程”作业
2. 每一个招标项目及其所有参与各方都是在线完成全流程作业

2. 专业化建设加速电子化招标采购的普及

平台的作用：促进交易、支持多边协同

何为“平台”？虽难以精确言表，却不难朦胧意会。

平台是那些将处于双边网络中的不同用户群体汇聚一处的产品和服务，它们提供基础服务和规则，以方便两个群体之间的交易。平台可以有多种形态。

双边市场的战略 - 哈佛商业评论

平台经济学的定义

《诗经·国风》：娶妻如何？匪媒不得。

招标代理机构是“平台”、交易中心也是“平台”、.....

2. 专业化建设加速电子化招标采购的普及

发展现状：交易平台建设与运营

五大平台类型：

1. 交易中心型（公共资源交易中心或其下属机构投资建设）
2. 代招合体型（招标代理机构和招标人同属一个集团公司如大型央企）
3. 机构合伙型（多家招标代理机构共同投资建设）
4. 代理机构自建型（大型招标代理机构）
5. 第三方服务型

两类承建单位：

1. 平台提供商
2. 软件开发商

三种建设方式：

1. 租用
2. 自建
3. 外包

2. 专业化建设加速电子化招标采购的普及



影响交易平台基础作用的短板及成因

作业功能不全：交易平台降格为上传结果数据的信息平台
 管理功能缺失：招标机构对业务的自我管理和监督需求未能满足
 不支持全参与：招投标项目所有参与方不能协同作业
 有限的全流程：业务流程忽视了代理机构对外协同作业

成因之一：建设方以“我”为主设定平台功能
 成因之二：软件思维导致平台建成之日即是落后之始

2. 专业化建设加速电子化招标采购的普及



软件思维导致平台建成之日即是落后之始

两个直接的原因：
 一，技术日新月异，原来建设平台采用的技术被淘汰；
 二，所有需求的依据，都是“过去时”；

出路：
 • 以应用思维取代软件思维，以独立应用取代传统软件系统
 • 打造与时俱进，具有良好成长性的平台和系统

2. 专业化建设加速电子化招标采购的普及

交易平台的相同短板和风险：产品形态

- 投资建设方决定了为谁建（目标用户）和怎么建（外包或自建），同时也决定了平台应该具备什么功能（满足目标用户需求）和产品形态；
- 用户需求是多样的、动态变化的；作为产品的“功能”，其形态关系到用户体验，其结果将影响运行维护、尤其是升级迭代满足多样和变化的需求；
- 单栖用户和多栖用户，地方保护和急功近利导致产品形态“偏倚”，给用户造成“单栖”和“多栖”的困扰，跨平台作业的需求如何满足，真正做到一网买天下；

2. 专业化建设加速电子化招标采购的普及

交易平台建设和运营：不同的类型、相似的体会

- 跨界思维：互联网行业变化快，传统决策方式有风险
- 持续投入：建成平台仅仅是第一步，运行和维护决定存续
- 不断创新：跟踪新技术，开发新产品，持续迭代升级
- 技术团队：专业人才辅助工种，吸引人留住人激励人都难
- 盈利不易：商业模式、**定价机制**是否可行决定平台发展
- 支持协同：招标投标参与各方共同使用平台，协同作业



2. 专业化建设加速电子化招标采购的普及

正视问题：“专业化”也要重新定义

普及：更多的是表现在“电子化招标采购”的理念被广泛理解和接受，同时也带来更多的需求和技术性挑战

单栖用户和多栖用户：如何解决跨平台作业？

专业化建设的定义：以标的物定“专业”？跨界经营不是趋势？

何时一网买遍天下？



3. 隆道云电子化招标采购协同平台

隆道的愿景、使命以及具体产品和服务

- 愿景：打造一个有社会价值的企业
(产品对用户有价值、事业对员工有价值、发展对股东有价值)
- 使命：用互联网和大数据技术服务采购招标和供应链管理
- 具体产品和服务：隆道云系列产品和服务
 - 隆道云采供协同平台(招标机构版、企业采购版)
 - 隆道云数据开放平台
 - 隆道云商城
 - 隆道专家库

3. 隆道云电子化招标采购协同平台

商业计划书：做什么？为谁做？怎么做？

- 做什么？具体产品和服务：隆道云系列产品和服务
- 为谁做？招标采购交易参与各方，供应链上的企业
- 怎么做？
 - 统筹规划：用户需求、技术架构、产品形态、营销方式
 - 采购驱动：多边平台，一边一策、统筹兼顾、运营用户
 - 重视资源：汇聚资源，整合资源，利用资源、服务用户
 - 锁定目标：创造价值，成就彼此（用户、员工、隆道）

3. 隆道云电子化招标采购协同平台

大处着眼，定位平台的价值所在

- 凡采购招标，都是买卖交易，凡交易必须协同作业；
- 成正比：标的物复杂程度，参与交易的角色数量，
协同作业的难度，双方交易成本（四者之间成正比）；
- 成反比：前三者 与 协同作业的效率
协同作业的效率 与 双方交易成本

隆道招标采购协同平台的价值：

协同作业难度 ↓ 协同作业效率 ↑ 双方交易成本 ↓



3. 隆道云电子化招标采购协同平台

小处着手，解决用户痛点满足具体需求

1. 功能：适用、易用、安全
2. 版本：升级迭代与时俱进
3. 运维：运行维护专人负责
4. 性价比：投入少，上线快，运行稳

产品三层次：

- 基础业务应用
- 业务辅助应用
- 智能商务应用

隆道招标采购协同平台的价值：

电子化招标采购系统的建设速度 

建设和运维的资金、人力、时间成本 



3. 隆道云电子化招标采购协同平台

隆道平台：积木式构建，用户可按需选用

- 以应用思维取代软件思维，以独立应用取代传统软件系统
 - 各个应用呈积木形态，用户可按需选用搭建采购招标管理平台
 - 组织机构和账户权限，用户可按需构建组织、设定角色和权限
- 用户抱怨采购招标软件系统不好用，本质上是希望加大用户自主权，希望平台增加灵活性、希望平台具有良好的成长性并始终与时俱进；

3. 隆道云电子化招标采购协同平台

积木式：按需选用，自主搭建



用户获得感：按需选用、交互统一、体验良好、无师自通

3. 隆道云电子化招标采购协同平台

“知行合一”、基于互联网的平台

以知促行：信息及时传递督促相关各方进行业务协同

以知助行：以大数据技术支持的数据库帮助处理信息

即知即行：功能强大的应用支持对获得的信息做即时处理

即行即知：一方对信息的处理即刻就反馈到其他相关各方

知 (Information) + 行 (Execution) → 协同作业 (Collaboration)

3. 隆道云电子化招标采购协同平台

隆道平台：最低要求和最高追求

- 支持用户依法依规操作招投标项目，只是一个共性需求，是用户对平台功能的最低要求。
- 满足共性需求，最大限度地满足用户的个性需求，及时满足用户因政策法规修订以及本单位作业流程变化所产生的新需求。
- 既支持“全流程”和“全参与”，又支持用户可以根据管理需求自主设置流程且又合规合法，是不断追求的高标准。

3. 隆道云电子化招标采购协同平台

隆道自有良方应对 共性、个性和动态需求

普遍共性需求：国家法律法规

各地各平台
都在重复劳动

当地各平台
都在重复劳动

相对共性需求：地方法规政策

对于当地为普遍共性，相对于非本地则为个性

普遍个性需求：本单位规章制度、工作流程、部门设置

所有系统
提供商都
顾此失彼
难以兼顾

动态需求：以上三种需求绝非一成不变，凡有变化必成新需求。

所有系统提供商
都疲于应对

3. 隆道云电子化招标采购协同平台

助力数据转化为新生产要素

大数据是信息化发展的新阶段，要构建以数据为关键要素的数字经济。

——习近平

数字经济是指以使用数字化的知识和信息作为**关键生产要素**、以现代信息网络作为重要载体、以信息技术的有效使用作为**效率提升**和经济结构优化的重要推动力的一系列经济活动。

——G20数字经济发展与合作倡议

不同时代的生产要素

农耕时代：土地、劳动力

工业时代：土地、劳动力、资本

数据时代：土地、劳动力、资本、数据资源

3. 隆道云电子化招标采购协同平台

助力数据转化为新生产要素

- 过程数据：招投标参与各方在线协同过程中留存的数据

- 结果数据：1、由过程数据自动生成

2、线下作业或线下+线上作业结果人工统计而成

- 第二种结果数据的生成方式，存在人为输入错误甚至数据造假的风险。

- 全流程、全参与在线协同作业，可以避免“数据被污染”。

- 真实数据经大数据技术处理，可转换为数据资源，转化成新生产要素。

协同作业的区块链属性：

区块链技术以其分布式、不可篡改、可追溯等特征，能够有效弥补传统信用体系不健全，防止信息篡改和伪造.....。

3. 隆道云电子化招标采购协同平台



招标代理/招标人（采购企业）在线切换版本



主要价值：

1. 招标机构为招标人承办法定招标项目，也可在线承办非法定的经常性采购项目
2. 招标人（采购企业）实时了解项目进度，与招标机构在线高效协同作业
3. 招标人（采购企业）亦可自主操作法定招标项目
4. 解决多栖困扰，不同版本功能优势互补
5. 项目数据完整，可统计可运算可输出

3. 隆道云电子化招标采购协同平台



在线委托功能



主要价值：

1. 招标人（采购企业）建档立项，直接委托招标机构
2. 招标人（采购企业）实时了解项目进度
3. 招标人（采购企业）与招标机构在线高效协同作业
4. 解决多栖困扰，版本功能互补
5. 项目数据完整，可统计可运算可输出

4. 电子化招标采购平台和平台经济学

- 平台是那些将处于双边网络中的不同用户群体汇聚一处的产品和服务，它们提供基础服务和规则，以方便两个群体之间的交易。平台可以有多种形态。
- 平台经济，就是指依托实体交易场所或虚拟交易空间，促成双方或多方之间进行交易或信息交换为目的的商业模式。
- 平台经济是一种商业模式的革新。
- 电子化招标采购交易平台是服务于以采购招标方式进行交易的互联网平台，是平台经济形式之一。
- 隆道平台的积木式结构是对互联网交易平台产品结构的创新。

4. 电子化招标采购平台和平台经济学

平台经济的特征：生态系统

- 多边用户协同互动，交叉作用
- 信息实时传输、精确匹配
- 依赖用户并与用户共成长，同受益

因此，平台建设和运营者必须清醒认识：

平台是一个生态系统，其总体价值就体现在良性循环，成就彼此的全过程。

4. 电子化招标采购平台和平台经济学



平台经济学

- 以平台尤其是互联网平台为研究对象，“研究平台经济本质与属性、平台组织结构、平台间的竞争与演化情况，强调市场结构的作用”。
- 平台是市场组织的具化形态，具备三层含义：
 - (1) 工具化，即平台在其形成过程中，是作为一种相对于人为自觉意识而被设计、规范和操作的市场化工具客体存在的；
 - (2) 具体化，即从平台形成和发展的结果看，平台是市场设计者理想市场规则在现实世界中的视同映射形态，这种映射形态与理想规则当然不尽一致，在映射过程中可能囿于条件发生各种扭曲和变形；
 - (3) 自组织化，即从平台动态发展的角度看，平台一旦形成，就生动起来，具有自觉与自主发展的自组织品格。

4. 电子化招标采购平台和平台经济学



吴敬琏评说平台经济学

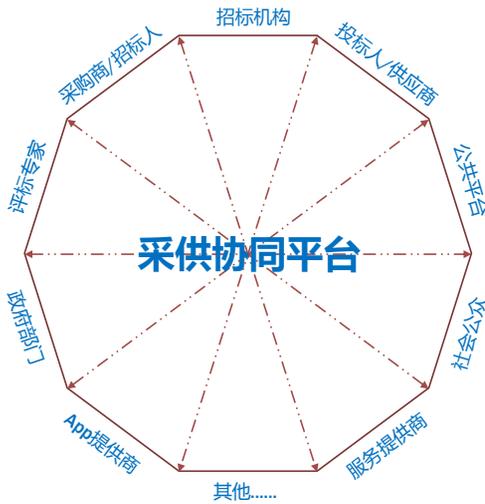
说到多边平台经济学的创立者，非2014年诺贝尔经济学奖获得者让·梯若儿 (Jean Tirole) 莫属。经过多年研究，梯若儿和让·夏尔·罗歇 (Jean-Charles Rochet) 在2003年发表了《双边市场中的平台竞争》一文。这篇论文颠覆了许多由对单边市场进行分析引出的概念，为多边平台经济学奠定了基础。

2017年12月



4. 电子化招标采购平台和平台经济学

隆道采供协同平台的平台经济学属性



平台经济学帮助定位平台价值

- 平台的多边网络效应
- 蛋鸡相生的经典问题
- 多边平台的定价机制
- 提升协同效率是核心价值

平台追求的是在环形的、不断循环的、受反馈驱动的过程中，最大化生态系统的总体价值。

谢谢



— 吴树贵

中国招标投标公共服务平台 董事
北京必联网络科技有限公司 首席执行官 首席产品官
北京隆道网络科技有限公司
隆道研究院 院长